

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Puerto Colombia, **10 de mayo de 2021**

Señores

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS

Universidad del Atlántico

Cuidad

Asunto: Autorización Trabajo de Grado

Cordial saludo,

Yo, **MARIELA GUERRA ANAYA**, identificado(a) con **C.C. No. 1.143.166.166** de **BARRANQUILLA**, autor(a) del trabajo de grado titulado **ASISTENCIA EN EL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ZODATEX S.A.S** presentado y aprobado en el año **2021** como requisito para optar al título Profesional de **ECONOMISTA**; autorizo al Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,



Firma

MARIELA GUERRA ANAYA

C.C. No. 1.143.166.166 de BARRANQUILLA

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO

Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.

Puerto Colombia, **10 de mayo del 2021**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Bibliotecas** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Asumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

Título del trabajo académico:	ASISTENCIA EN EL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ZODATEX S.A.S
Programa académico:	ECONOMÍA

Firma de Autor 1:							
Nombres y Apellidos:	MARIELA GUERRA ANAYA						
Documento de Identificación:	CC	<input checked="" type="checkbox"/>	CE	<input type="checkbox"/>	PA	<input type="checkbox"/>	Número: 1.143.166.166
Nacionalidad:	COLOMBIANO				Lugar de residencia:	SOLEDAD, ATLÁNTICO	
Dirección de residencia:	CRA 14ª # 65 – 08						
Teléfono:	3192988				Celular:	3007826920	



FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO	ASISTENCIA EN EL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ZODATEX S.A.S
AUTOR(A) (ES)	MARIELA GUERRA ANYA
DIRECTOR (A)	LISSETE HERNÁNDEZ DE PORTILLO
CO-DIRECTOR (A)	NO APLICA
JURADOS	NO APLICA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE	ECONOMISTA
PROGRAMA	ECONOMÍA
PREGRADO / POSTGRADO	PREGRADO
FACULTAD	CIENCIAS ECONÓMICAS
SEDE INSTITUCIONAL	SEDE NORTE
AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	2021
NÚMERO DE PÁGINAS	30
TIPO DE ILUSTRACIONES	Tablas, gráficos y formularios
MATERIAL ANEXO (VÍDEO, AUDIO, MULTIMEDIA O PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA)	NO APLICA
PREMIO O RECONOCIMIENTO	NO APLICA



**ASISTENCIA EN EL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
ZODATEX S.A.S**

MARIELA GUERRA ANAYA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ECONOMISTA

**PROGRAMA DE ECONOMÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
PUERTO COLOMBIA**

2021



**ASISTENCIA EN EL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
ZODATEX S.A.S**

**MARIELA GUERRA ANAYA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ECONOMISTA**

LISSETE HERNÁNDEZ DE PORTILLO

**PROGRAMA DE ECONOMÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
PUERTO COLOMBIA**

2021

NOTA DE ACEPTACION

DIRECTOR(A)

JURADO(A)S

RESUMEN

En el presente trabajo de grado se exponen las actividades desplegadas en el área de comercio internacional resultado de la práctica profesional realizada en la empresa ZODATEX SAS, cuyo fin fue proveer asistencia al Departamento de Comercio Internacional para diversificarse y ampliarse considerando las condiciones del entorno en que se desarrolla la economía internacional. El objetivo de la práctica profesional fue generar análisis de mercado y técnico - económico necesarios para las operaciones de comercio internacional de la empresa ZODATEX SAS, mediante el desarrollo de una investigación de tipo aplicada, definida como un estudio científico orientado a resolver problemas de la vida cotidiana y a controlar situaciones prácticas; y como fuente de información las de tipo secundario, para la recolección de información teórica y estadística sobre las variables del entorno económico nacional e internacional, instrumentos de financiamiento e inversión en mercados internacionales, tasa de cambio, documentos requeridos para la legalización de transacciones internacionales y de logística de transporte, que orientarán la toma de decisiones por parte de la empresa. Como conclusión, se destaca la importancia de seguir creando relaciones internacionales con empresas del exterior, puesto que ZODATEX SAS ha tenido un crecimiento y se ha visto fortalecido en el comercio local, tanto en calidad de producto como en precios.

Palabras clave: Comercio internacional, mercados internacionales, análisis de mercado, análisis técnico – económico.

ABSTRACT

In this degree work, the activities carried out in the area of international trade are exposed as a result of the professional practice carried out in the company ZODATEX SAS, fundamentally dedicated to providing assistance to the activities carried out by the Department of International Trade to diversify and expand considering the environmental conditions in which the international economy develops. Its objective was to generate market and technical-economic analyzes necessary for the international trade operations of the company ZODATEX SAS, based on applied research, defined as a scientific study aimed at solving problems of daily life and controlling practical situations; and as a source of information those of a secondary type, for the collection of theoretical and statistical information on the variables of the national and international economic environment, financing instruments and investment in international markets, exchange rate, documents required for the legalization of international transactions and of transport logistics, for decision-making by the company. In conclusion, the importance of continuing to create international relationships with foreign companies is highlighted, since Zodatex has had growth and has been strengthened in local commerce, both in product quality and prices.

Keywords: International trade, international markets, market analysis, technical-economic analysis.

ANTECEDENTES

La empresa ZODATEX SAS, ubicada en la ciudad de Barranquilla (Colombia), tiene como objeto principal la compra venta de materiales textiles terminados, transformación y comercialización de productos textiles; compra venta de insumos para la confección, diseño, corte y confección de prendas de vestir; comercialización de productos para el hogar; y comprende las actividades de importación, exportación y distribución de insumos, materiales y productos textiles.

La misión de la empresa es trabajar para satisfacer los estándares de calidad de sus clientes, basados en capacidad innovadora, flexibilidad y vocación de servicio, a través de productos diferenciados apoyados en materias primas del exterior.

En pro de su visión, que es convertirse en una empresa textil verticalmente integrada, posicionada en el mercado de Barranquilla, innovadora, con productos textiles diversificados y de calidad, cuya flexibilidad le permita atender a mercados de segmento alto, con diseños y colecciones. Todo ello respaldado en una cultura de excelencia operativa, prontitud de respuesta, así como un alto nivel de atención a sus clientes; por medio de personal capacitado y motivado que permita tener un crecimiento con rentabilidad sostenida.

Para lograr esas alianzas y relaciones con compañías en el exterior, se realizó un análisis de mercado, y técnico - económico acerca de cada una de las potenciales empresas aliadas y sus respectivos países, analizando de igual manera la situación de Colombia y la ciudad de Barranquilla para ser competitivos en la localidad.

Es así cuando la empresa ZODATEX SAS crea sus primeras alianzas con las primeras empresas en el extranjero, después de analizar y hacer el estudio pertinente, destacándose varios

países por sus precios competitivos y sus productos novedosos, además de la facilidad por su cercanía en el ámbito del transporte, logrando esto que la empresa creciera en un buen porcentaje y obteniendo nuevos clientes, sobre todo al por mayor.

Partiendo de las primeras alianzas con el exterior y viendo su crecimiento y buena acogida por sus clientes, la empresa decidió expandir sus mercados a otros países que le ofrecen de igual manera precios y productos competitivos, es así donde crea sus otras alianzas con empresas, entre los que se puede destacar China.

Para contextualizar el comportamiento del comercio exterior en Colombia, según datos arrojados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE,2018), entre 2017 y 2018 las importaciones en Colombia de origen chino se incrementaron un 20,4%.

En la actualidad China es el segundo mayor proveedor de las importaciones realizadas por Colombia, dejando un registro de 8,58 miles de millones de dólares (SICEX, 2019) en estas operaciones, puesto que el país asiático cuenta con un gran número de ventajas para el país, como lo serían bajos costos, gran capacidad de producción en poco tiempo y creación de productos funcionales y novedosos, siendo estos atractivos para las empresas colombianas con el fin de crecer en el mercado nacional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa ZODATEX SAS, ubicada en la ciudad de Barranquilla, cuenta con un mercado amplio gracias a sus compradores, tanto mayorista como al detal, como consecuencia de la competitividad derivada de las características de las importaciones que realiza desde el exterior.

Por esto, el área de Comercio Internacional de la empresa posee una importante responsabilidad, como lo es realizar análisis de mercados que le permita expandir la empresa al mercado internacional, y tiene las funciones de dirección, coordinación y supervisión de las importaciones y exportaciones realizadas en la compañía, así como el análisis de las condiciones de los mercados extranjeros con el fin de apuntalar las negociaciones con el exterior para ir en pro de la visión de la empresa y de sus objetivos a mediano y largo plazo.

Todas estas actividades y funciones van dirigidas a la búsqueda del crecimiento de la empresa y el posicionamiento en los mercados nacionales, apoyándose en la compra de textiles en el exterior a precios competitivos, excelente calidad y productos novedosos, propiciando el aumento de los compradores de la empresa.

Por tanto, la presente práctica profesional expone la contribución y /o asistencia al área de Comercio Internacional de la empresa, dado la necesidad de generar informes acerca de los mercados de importación y exportación de productos desde la empresa, más específicamente, en lo relativo al análisis de mercado que le permita expandir la empresa al mercado internacional y a su vez crecer localmente, y análisis técnico - económico del comportamiento de los precios de los productos importados, facilitando la toma de decisiones de comercio internacional que hagan rentable y competitiva las actividades de ZODATEX SAS.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

El término comercio internacional es un concepto amplio, pues abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales sin hacer referencia a un país en específico, es decir, es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general, todas aquellas operaciones cualesquiera que sea su naturaleza que se realicen entre naciones, es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas (Osorio, 1998).

Para facilitar el intercambio comercial se crean tratados comerciales entre países, es decir, alianzas para reducir los costos y poder hacer un intercambio comercial. Se negocian y/o reducen aranceles y se formulan condiciones que establezcan el intercambio entre los países participantes. (SECOFI, 2000)

Los factores que más juegan a la hora de las compras y análisis de precios internacionales, son plazo de entrega, medios de pago, fletes, tipos de seguros, proximidad de los puertos de embarque, bodegas para almacenar, entre otros. (Bancomext, 1999)

Por lo anterior, las empresas cuando se vinculan con compañías internacionales, no solo se enfocan en temas como la tasa de interés, ya que estas relaciones abarcan muchas variables más que las empresas continuamente evalúan (Hymer, 1976).

Con el objetivo de facilitar las operaciones de comercio exterior, se hace necesario seguir las reglas y términos respetados internacionalmente. El término más utilizado para reglamentar las obligaciones logísticas y financieras de cada una de las partes, son los INCOTERMS (International Commercial Terms). (Bancomext, 1999)

Los términos que se utilizan en el comercio Internacional (INCOTERMS) son definidos como un conjunto de términos y reglas que permiten acordar los derechos y obligaciones

tanto del vendedor como del comprador en las transacciones internacionales por lo que se pueden utilizar en contratos de compraventa internacional (ProColombia, 2018).

DESCRIPCIÓN DEL CASO

En el desarrollo de las prácticas en la empresa de textiles ZODATEX SAS, la estudiante en su rol de pasante o practicante se vinculó al Departamento de Comercio Internacional, con la función de brindar asistencia en las actividades y funciones designadas para esa área, en el que su principal objetivo fue generar análisis de mercado y técnico - económico necesarios para las operaciones de comercio internacional de la empresa, en pro de la consecución sus objetivos.

A continuación, se describen las actividades y resultados para cada uno de los objetivos de la práctica:

Objetivo General: Generar análisis de mercado y técnico - económico necesarios para las operaciones de comercio internacional de la empresa ZODATEX SAS.

Para llevar a cabo este objetivo, se formularon varios objetivos específicos y actividades que ayudaron a la recolección de datos para la realización de los análisis económicos necesarios para la toma de decisiones por parte de la empresa:

Objetivo específico 1: Analizar el entorno de los mercados internacionales y de las empresas potenciales para el relacionamiento comercial con ZODATEX S.A.S.

Para desarrollar este objetivo, se requirieron las siguientes actividades:

- Analizar información económica nacional e internacional anticipándose y adaptándose a los procesos de cambio del entorno económico internacional y su consecuente efecto en Colombia.

Por medio de esta actividad, se pudo recolectar y analizar la información de los países con los cuales se tienen alianzas y con otros potenciales proveedores, estudiando el estatus de la

economía en esos momentos, tasas de cambio, productos innovadores para la empresa y estado de relaciones con las empresas para coordinar y estimar fechas de entrega de mercancía y costos (Ver Anexo 1 y 2).

- Asistir en la investigación y selección de los mercados adecuados para la expansión internacional de la empresa.

Luego de analizar la situación económica nacional e internacional que permite anticiparse a los procesos de cambio del entorno económico internacional, mediante variables tales como, variación en la tasa de cambio y los precios de la economía, se procede a seleccionar los mercados y las empresas del exterior, iniciándose la comunicación con los proveedores, analizando sus precios, costos en transporte, seguros marítimos y muestras de sus productos para analizar su calidad. Lo que se fortalece mediante la participación de la empresa ZODATEX SAS en varias ferias textiles en las cuales puede contactar un gran número de proveedores.

Todo lo anterior, proporcionó los insumos necesarios para el análisis del entorno de los mercados internacionales y de las empresas potenciales para el relacionamiento comercial con ZODATEX S.A.S. (ver Anexo 3).

Objetivo específico 2: Producir informes técnico - económico necesarios para las operaciones de comercio internacional (financiamiento e inversiones, transferencias de fondos e importaciones) de la empresa ZODATEX SAS.

La realización de este objetivo se apoyó en las siguientes actividades:

- Diferenciar los instrumentos de financiamiento e inversión en mercados internacionales considerando la tasa de cambio en la moneda del país de origen y en el extranjero.

A la hora de realizar compras en el extranjero, hay varios métodos e instrumentos para la adquisición de bienes y servicios, pero van sujetas al termino Inconterm que se defina antes de la negociación. Se pueden utilizar créditos en moneda extranjera que brindan los bancos colombianos a las empresas importadoras. De igual forma, las empresas extranjeras conceden facilidades de pagos cuando las compras son frecuentes.

Para los pagos de mercancías en moneda extranjera, por los cambios oscilantes de las monedas, se protege por medio de un contrato de Forward que ofrecen los bancos del país, que se trata de un contrato a largo plazo entre dos partes con el objetivo de comprar o vender un activo a un precio fijado y en una fecha determinada por medio de un formulario, que era fechado unos días antes del pago de la mercancía (Ver Anexo 4).

- Tramitar documentos requeridos para la legalización de las transacciones internacionales por concepto de importaciones.

A la hora de realizar las transacciones y su proceso de legalización con las entidades correspondientes, se realizaban los pagos totales de las órdenes, la compra y venta de divisas y el pago de los créditos en moneda extranjera.

Los movimientos y operaciones realizadas, se debían reportar por medio de un formulario al Banco de la República mensualmente, con sus respectivos soportes dependiendo la operación (facturas comerciales, cuotas de créditos, formularios de compra y venta de divisas) en el Formulario N°10 (Registro, Informe de Movimientos y/o Cancelación Cuenta de Compensación), que se acompañan con el numeral y código de la operación (Ver Anexo 5 y 6).

De igual manera, las operaciones se deben presentar a la DIAN cada 4 meses de acuerdo al calendario cambiario, para presentar la información exógena cambiaria.

- Monitorear el estado de las compras y ventas al exterior.

Luego de realizar los adelantos y las compras de materias primas, se confirma mediante la empresa extranjera la recepción del monto destinado, puesto que el 90% de las transacciones llegan 2 o 3 días después del envío. Posterior a eso, se revisa el estatus de la producción y las muestras de los productos en la fábrica, para revisar su estado final antes del embarque, para seguidamente enviarlas a mercilogía para la subpartida arancelaria, que es necesaria para la legalización y el estimado de los aranceles (Ver Anexo 6).

- Cooperar con la documentación requerida para la logística del transporte internacional

Posterior a la aceptación y la revisión de la calidad y los precios, se procede a la gestión de la logística internacional para enviar la mercancía al puerto de destino.

Se contacta a las navieras y agentes de cargas que trabajan con la empresa para encontrar las mejores tarifas.

Dependiendo de la magnitud de la mercancía, se utilizan los contenedores de 20 pies o los de 40 pies, que se contratan en función de los metros cúbicos (m³) que tenga la mercancía.

Para la reservación de estos servicios de transporte, se necesitan las facturas comerciales de la mercancía, los datos del consignatario y de los proveedores, las especificaciones de la mercancía (peso neto, peso bruto, metros cúbicos, cantidad de metros, lista de empaque, embalaje) que son gestionadas por la practicante. Cuando estos documentos son entregados al agente de carga, comienza la coordinación del transporte, desde el booking o reserva de espacio que es el primer proceso que marca el inicio de las gestiones para la importación de carga por medio marítimo, después la entrega del “Conocimiento de Embarque” (Bill of Lading, en inglés), que es el documento que justifica la existencia de un contrato de transporte en una operación marítima

entre un puerto de salida y un puerto de destino hasta la llegada de la mercancía al país de destino
(Ver Anexo 7).

SOLUCIONES Y RETOS ACTUALES

Partiendo del desarrollo de las prácticas realizadas en el Departamento de Comercio Internacional de la empresa ZODATEX SAS, basadas en los objetivos y actividades planteadas para la asistencia en el área, se obtuvo como resultado el análisis y la ejecución de las operaciones internacionales en conexión con empresas del exterior, haciendo esto que la empresa ZODATEX SAS siga manejando buenos precios y alta calidad, además de sumar más compradores.

A partir de la información recolectada, se puede confirmar que las empresas de origen extranjero que sirven de proveedores de la empresa, han sido una buena decisión en materia de aumento de inventario y grandes ganancias, y el área de Comercio Internacional cumple una labor clave a la hora de iniciar y desarrollar estas operaciones.

Para fortalecer el funcionamiento y cumplimiento de los objetivos y la visión de la empresa, se recomienda:

1. Mantener la vinculación con empresas extranjeras que garanticen su competitividad a nivel local.
2. Expandir el catálogo de productos y materiales, con apoyo de nuevas empresas en el exterior a bajos precios y capacidad de producción rápida.
3. Aumentar personal de apoyo en el área del Comercio Internacional para agilizar los procesos de documentación, creación de órdenes y pagos, y transferencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)(1999). *Guía Básica del Exportador*. Mexico.

(DANE), D. A. (Diciembre de 2018). *Boletín Técnico Importaciones*. Obtenido de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_dic18.pdf

Hymer, S. (1976). *La Teoría de la Organización Industrial*. Boston: MIT Press.

Osorio Arcilla, C. (1995). *Diccionario de Comercio Internacional*. Ecoe Ediciones. México

ProColombia. (2018). *Guía Práctica para conocer el proceso de exportación de Bienes*.

Colombia

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SICEX). (2019). *Oportunidades para Colombia en las importaciones procedentes de China*. Obtenido de [https://sicex.com/oportunidades-para-colombia-en-las-](https://sicex.com/oportunidades-para-colombia-en-las-importaciones-procedentes-de-china/#:~:text=En%20la%20actualidad%20China%20es,de%20d%C3%B3lares%2C%20en%20estas%20operaciones)

[importaciones-procedentes-de](https://sicex.com/oportunidades-para-colombia-en-las-importaciones-procedentes-de-china/#:~:text=En%20la%20actualidad%20China%20es,de%20d%C3%B3lares%2C%20en%20estas%20operaciones)

[china/#:~:text=En%20la%20actualidad%20China%20es,de%20d%C3%B3lares%2C%20en%20estas%20operaciones](https://sicex.com/oportunidades-para-colombia-en-las-importaciones-procedentes-de-china/#:~:text=En%20la%20actualidad%20China%20es,de%20d%C3%B3lares%2C%20en%20estas%20operaciones)

SECOFI. (2000). *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial*.

ANEXOS

Anexo 1.

Se analizaba la TRM para conocer en qué momento se podía invertir y comprar, buscando el beneficio de la empresa.

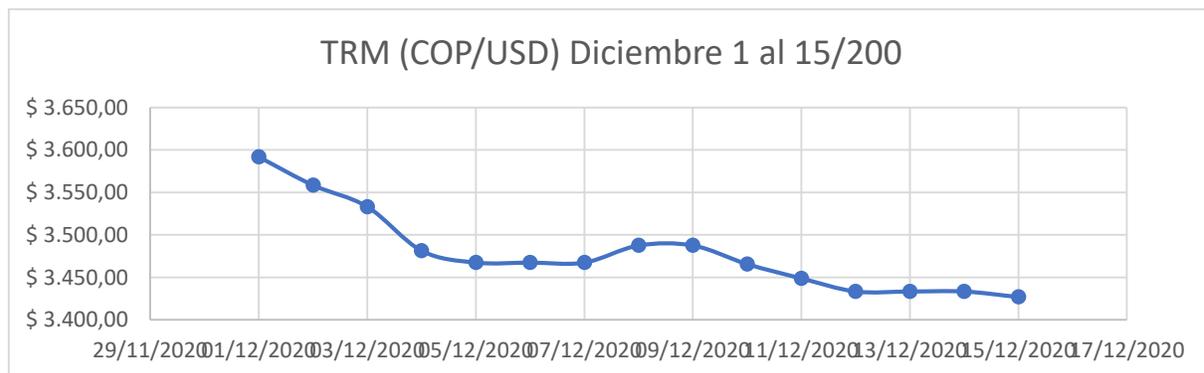
Tabla 1. Tasa Representativa del Mercado (TRM - Peso por dólar) Mes Diciembre 1-15

Fecha	TRM (COP/USD)
15/12/2020	\$ 3,426.97
14/12/2020	\$ 3,433.45
13/12/2020	\$ 3,433.45
12/12/2020	\$ 3,433.45
11/12/2020	\$ 3,448.89
10/12/2020	\$ 3,465.76
09/12/2020	\$ 3,487.65
08/12/2020	\$ 3,487.65
07/12/2020	\$ 3,467.49
06/12/2020	\$ 3,467.49
05/12/2020	\$ 3,467.49
04/12/2020	\$ 3,481.44
03/12/2020	\$ 3,533.21
02/12/2020	\$ 3,558.57

01/12/2020	\$ 3,591.84
------------	-------------

Fuente: Banco de la República.

Grafico 1



Fuente: Banco de la República.

Anexo 2.

Tabla 2. Colombia: Acuerdos comerciales vigentes (2020)

Tratado	País(es)	Firma	Vigencia
Acuerdo Colombia- Comunidad Andina	 Bolivia	26 de mayo de	16 de octubre de
	 Ecuador	1969	1969
	 Perú		
TLC Colombia-México	 México	13 de junio de 1994	1 de enero de 1995
TLC Colombia- CARICOM ^{nota 1}	 Antigua y Barbuda	24 de julio de 1994	1 de enero de 1995
	 Barbados		
	 Belice		
	 Dominica		
	 Granada		
	 Guyana		
	 Jamaica		
	 Montserrat		
	 San Cristóbal y Nieves		
	 Santa Lucía		
	 San Vicente y las Granadinas		
	 Trinidad y Tobago		

Acuerdo Colombia-Cuba	 Cuba	15 de septiembre de 2000	10 de julio de 2001
TLC Colombia-Chile	 Chile	27 de noviembre de 2006	8 de mayo de 2009
TLC Colombia-El Salvador, Guatemala y Honduras	 Guatemala	9 de agosto de 2007	12 de noviembre de 2009
	 El Salvador		1 de febrero de 2010
	 Honduras		27 de marzo de 2010
TLC Colombia-EFTA	 Liechtenstein	25 de noviembre de 2008	1 de julio de 2011
	 Suiza		1 de septiembre de 2014
	 Noruega		
	 Islandia		1 de octubre de 2014
TLC Colombia-Canadá	 Canadá	21 de noviembre de 2008	15 de agosto de 2011
TLC Colombia-Estados Unidos	 Estados Unidos	22 de noviembre de 2006	15 de mayo de 2012
Acuerdo de alcance parcial Colombia-Venezuela	 Venezuela	28 de abril de 2011	19 de octubre de 2012

TLC Colombia-Unión Europea	 Unión Europea (28 Estados miembros)	26 de junio de 2012	5 de noviembre de 2014
Acuerdo Colombia-Alianza del Pacífico	 Chile	6 de junio de 2012	1 de mayo de 2016
	 México		
	 Perú		
TLC Colombia-República de Corea	 Corea del Sur	21 de febrero de 2013	30 de junio de 2016
TLC Colombia-Costa Rica	 Costa Rica	22 de mayo de 2013	29 de julio de 2016
Acuerdo Colombia-MERCOSUR	 Argentina	21 de julio de 2017	20 de diciembre de 2017
	 Brasil		
	 Uruguay		11 de junio de 2018
	 Paraguay		29 de enero de 2019
TLC Colombia- Israel	 Israel	11 de junio de 2013 ⁵	11 de agosto de 2020

Fuente: FedeGan

Anexo 3.

Expositores de Feria importante en Shanghai de Textiles, por medio del cual se pueden crear relaciones comerciales.

Lista completa en <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/>

Imagen 1. Lista Expositores de Feria Shanghai de Textiles



Intertextile Shanghai Apparel Fabrics - Spring Edition 2021 Exhibitor List
Exhibitor list as of 16 March by country/region then by alphabetical order. Subject to change without prior notice.

Exhibitor	Exhibitor (Chinese name)	Hall No.	Booth No.	Product group	Custom-made Services	Exporter	Product in stock	Small orders	Onsite sample cutting services	Country/Region
Pehuen Consulting Srl		5.1H	5.1-C45	Design & Styling						Argentina
Hoonain Hi-Tech Fabrics Limited		5.1H	5.1-SC01	Cotton						Bangladesh
Paramount Textile Ltd		5.1H	5.1-SC02	Cotton		Y	Y			Bangladesh
Advance Denim Co Ltd	广东前进牛仔布有限公司	6.2H	6.2-C30	Woven Denim	Y	Y	Y	501m or above		China
Aemin Textile Technology (Shanghai) Co Ltd	敏兴纺织科技(上海)有限公司	7.1H	7.1-A78	Men-made		Y	Y	50-100m		China
Alchol Industrial Development Co Ltd	安徽安科实业发展有限公司	7.2H	7.2-A102	Knitted	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Alehu Textile (Suzhou) Co Ltd	苏州安路纺织有限公司	8.1H	8.1-1112	A variety of protective wears		Y	Y	101-500m		China
Anchor International Trading Co Ltd	青岛奥松安国际贸易有限公司	8.1H	8.1-C134	Woolen	Y	Y	Y	50-100m		China
Aehua Yuhua Textile Co Ltd	安徽恒安化纤材料有限公司	8.1H	8.1-B22	Linen/Ramie	Y	Y	Y	501m or above		China
Aehua Absafety Reflective Material Co Ltd	安徽恒安安全材料有限公司	8.2H	8.2-K46	Reflective Material	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Aehua Enpyntexon Textile Co Ltd/Anhui Hongjia Textiles Co Ltd	安徽恒安纺织有限公司/安徽宏嘉纺织有限公司	8.1H	8.1-A27	Linen/Ramie	Y	Y	Y	101-500m	Y	China
Aehua Guosheng Synthetic Leather Co Ltd	安徽恒安合成革有限公司	6.1H	6.1-G126	Leather	Y	Y		501m or above		China
Aehua Huangshan Lianjiang Textile Co Ltd	安徽黄山联江纺织有限公司	7.1H	7.1-C122	Men-made	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Aehua Huahang International Development Co Ltd	安徽淮南国际发展有限公司	8.1H	8.1-103	Functional outdoor and		Y	Y	50-100m	Y	China
Aehua Tonia Materials Technology Co Ltd	安徽天纳材料科技有限公司	6.2H	6.2-J80	Glue, Adhesive tape	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Aehua Yuhua Down Co Ltd	安徽恒安羽绒有限公司	6.2H	6.2-J54	Wadding and Quilting		Y	Y	50-100m	Y	China
Guangzhou Ruicaiyong Textile Co Ltd	安徽富源纺织有限公司	8.1H	8.1-B33	Linen/Ramie	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Anqing Zhongheng Printing & Dyeing Co Ltd	安庆中恒印染有限公司	7.2H	7.2-C30	Cotton		Y		101-500m	Y	China
Anyway Fashion Co Ltd	广州安唯服饰有限公司	6.2H	6.2-G90	Lace, Ribbon, Embroidery	Y	Y		50-100m		China
Apparel Fashion	服饰汇	8.1H	8.1-A119	Network Media						China
Apparel Sources	服饰资源	6.2H	6.2-F141	Zippers/Zipa fasteners	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Aqushenghualiteile & Garments Co Ltd	上海豫发纺织服饰有限公司	7.2H	7.2-A51	Cotton		Y	Y	50-100m		China
Aeahi Kasei Advance (Shanghai) Co Ltd	埃什威国际贸易(上海)有限公司	5.1H	5.1-E36	Fibers/Yarns						China
Baoding Tianma Interlining Co Ltd	保定天马衬布有限公司	6.2H	6.2-G56	Interlinings	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Baodinghongri Textile Co Ltd	保定中威绒布有限公司	6.1H	6.1-C21	Woolen		Y	Y	101-500m	Y	China
Baoli Changxin Cloth Co Ltd	宝丽新布业有限公司	6.1H	6.1-A58	Shirting	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Baoli Daqi Textile Co Ltd	宝丽大旗纺织有限公司	6.1H	6.1-A40	Shirting	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Baoli Dazhong Textile Co Ltd	宝丽大钟纺织有限公司	7.2H	7.2-A30	Cotton	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Baoli Huayuan Textile Co Ltd	宝丽华园纺织有限公司	8.1H	8.1-F133	A variety of protective wears		Y		501m or above	Y	China
Baoli Jianlin Textile Co Ltd	宝丽金联纺织有限公司	6.1H	6.1-K70	Shirting	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Baoli Juzhou Textiles Co Ltd	宝丽九州纺织有限公司	7.2H	7.2-K40	Cotton	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Beany Protection & Knitting Co Ltd	绍兴市安邦针织有限公司	8.1H	8.1-F131	Functional outdoor and	Y	Y	Y	101-500m	Y	China
Beijing Daxing Technology Development Co Ltd	北京达兴科技发展有限公司	6.2H	6.2-G113	Lingerie	Y	Y	Y	101-500m	Y	China
Beijing Excellent Processing Square Textile Trading Co Ltd Shaoxing Keqiao Branch	绍兴佳加工业纺织品贸易发展有限公司绍兴柯桥分公司	7.1H	7.1-E110	Men-made			Y	50-100m		China
Beijing Huanangma Biological Technology Development Co Ltd	北京花黄麻生物科技开发有限公司	5.1H	5.1-A97	Linen/Ramie						China
Beijing Keen Import and Export Pvt Ltd	伊卡兰国际贸易(北京)有限公司	6.2H	6.2-G69	Scarf						China
Beijing Jintuofang Trading Co Ltd	北京锦四方贸易有限公司	5.1H	5.1-C08	Agent				101-500m		China
Beibase International Trading Co Ltd	杭州德盛源有限公司	7.1H	7.1-K72	Silk	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Binhzhou Xinhu Woolen Textile Co Ltd	湖州鑫晖毛纺织有限公司	6.1H	6.1-L12	Woolen	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Black Peony Textile Co Ltd	黑牡丹纺织有限公司	6.2H	6.2-E38	Woven Denim	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Blitz (Shanghai) Co Ltd	蓝雷国际(上海)有限公司	6.2H	6.2-E112	Labels, Badges, Hangtags	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Boerli Textile (Nantong) Co Ltd	博利纺织(南通)有限公司	6.1H	6.1-A42	Shirting	Y	Y	Y	50-100m	Y	China
Bohao Spin (Yanhuo Spin)	苏州高浩纺织有限公司(晏豪纺织)	7.1H	7.1-C32	Men-made	Y	Y	Y	501m or above	Y	China
Bros Eastern Co Ltd	云隆东方股份有限公司	5.1H	5.1-E86	Fibers/Yarns	Y	Y	Y			China
Buhao Corporation	布高尔今	5.1H	5.1-C10	Agent			Y	50-100m		China
Canstar International Enterprises Nanjing Co Ltd	南京坎星国际工贸有限公司	7.1H	7.1-C143	Men-made		Y		501m or above	Y	China

Fuente: Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

Anexo 4.

Formato de Contrato Forward para pago de adelanto. Este documento se diligencia cada vez que se realizan contratos de forward, con los datos, montos negociados y numerales bancarios requeridos para el cumplimiento del contrato forward para realizar pagos.

Imagen 2. Formato de Contrato Forward para pago de adelanto.

Información de datos mínimos requeridos para las operaciones de cambio por servicios, transferencias y otros conceptos			
Circular Reglamentaria Externa DCIN - 83 del 27 de Octubre de 2016			
			I. TIPO DE OPERACION
1. NUMERO:		1	
2. OPERACION DE:		E	
II. IDENTIFICACION DE LA DECLARACION INICIAL			
3. NIT DEL I.M.C.		4. FECHA AAAA-MM-DD	5. NUMERO
III. IDENTIFICACION DE LA DECLARACION DE CAMBIO ANTERIOR (Aplica para tipo de Operación 3 y 4)			
6. NIT DEL I.M.C.		7. FECHA AAAA-MM-DD	8. NUMERO
IV. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA O PERSONA NATURAL QUE COMPRA O VENDE DIVISAS			
9. TIPO	10. No. DE IDENTIFICACION	DV	11. NOMBRE
12. TELEFONO	13. DIRECCION		14. CODIGO CIUDAD
V. DESCRIPCION DE LA OPERACION			
15. CODIGO MONEDA DE GIRO O REINTEGRO	16. VALOR MONEDA GIRO O REINTEGRO	17. TIPO DE CAMBIO A USD	18. VALOR TOTAL USD
VI. INFORMACION DE LA(S) OPERACION(ES)			
19. NUMERAL		20. VALOR USD	
OBSERVACIONES:			

Fuente: Bancos Colombianos

Anexo 5.

Formulario de Compra de Divisas. Este formato se diligenciaba con la información utilizada para el cumplimiento cada vez que se compraba o se vendían divisas.

Imagen 3. Formulario de Compra de Divisas

Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por Servicios, transferencias y otros conceptos. DCIN 83 Banco de la República	I. Tipo de Operación <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Número:</td> <td style="width: 50%;">1. Inicial</td> </tr> <tr> <td>2. Operación de</td> <td>1 Ingreso de divisas</td> </tr> </table>	1. Número:	1. Inicial	2. Operación de	1 Ingreso de divisas																				
1. Número:	1. Inicial																								
2. Operación de	1 Ingreso de divisas																								
II. Identificación de la Declaración Inicial																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">3. Ciudad</td> <td style="width: 30%;">4. Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación</td> <td style="width: 20%;">5. Fecha</td> <td style="width: 25%;">6. Número</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		3. Ciudad	4. Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación	5. Fecha	6. Número																				
3. Ciudad	4. Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación	5. Fecha	6. Número																						
III. Identificación de la Declaración de Cambio Anterior																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">7 Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación</td> <td style="width: 20%;">8. Fecha</td> <td style="width: 20%;">9. Número</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		7 Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación	8. Fecha	9. Número																					
7 Nit del I.M.C. o Cuenta de Compensación	8. Fecha	9. Número																							
IV. Identificación de la Empresa o Persona Natural que Compra o Vende Divisas																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">10. Tipo</td> <td style="width: 30%;">11 Número de Identificación</td> <td style="width: 10%;">DV</td> <td style="width: 45%;">12. Nombre</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">13. Teléfono</td> <td colspan="2">14 Dirección</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 20px;"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>15. Ciudad</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="height: 20px;"></td> <td></td> </tr> </table>		10. Tipo	11 Número de Identificación	DV	12. Nombre					13. Teléfono		14 Dirección									15. Ciudad				
10. Tipo	11 Número de Identificación	DV	12. Nombre																						
13. Teléfono		14 Dirección																							
			15. Ciudad																						
V. Descripción de la(s) Operación(es)																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">18. Código y Nombre Moneda de Giro o Reintegro</td> <td style="width: 20%;">17 Vr.Mda. de Giro o Reintegro</td> <td style="width: 20%;">18. Tipo Cambio a USD</td> <td style="width: 30%;">19. Valor Total USD</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		18. Código y Nombre Moneda de Giro o Reintegro	17 Vr.Mda. de Giro o Reintegro	18. Tipo Cambio a USD	19. Valor Total USD																				
18. Código y Nombre Moneda de Giro o Reintegro	17 Vr.Mda. de Giro o Reintegro	18. Tipo Cambio a USD	19. Valor Total USD																						
VI. Identificación de la (s) Operación(es)																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">20. Numeral</td> <td style="width: 30%;">21. Valor USD</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> </tr> </table>		20. Numeral	21. Valor USD																						
20. Numeral	21. Valor USD																								
Observaciones																									

Fuente: Bancos Colombianos

Anexo 5.

Imagen 4. Formulario N° 10 Banco de La República.

Formulario No. 10

USO EXCLUSIVO DEL BANCO DE LA REPÚBLICA



Registro, Informe de Movimientos y/o Cancelación Cuenta de Compensación
Formulario No. 10
 Circular Reglamentaria Externa DCIN-83 de 25 de mayo de 2018

I. OPERACIÓN

1. Tipo de operación

2. Registro Fecha (AAAA-MM-DD)

Informe de movimientos Período reportado (AAAA-MM)

Cancelación del registro Fecha (AAAA-MM-DD)

3. Código asignado por el Banco de la República

II. IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR DE LA CUENTA

4. Tipo 5. Número de identificación DV 6. Nombre o razón social

7. Código ciudad 8. Dirección

9. Teléfono 10. Código CIJU

CONSORCIO, UNIÓN TEMPORAL, SOCIEDAD DE HECHO O CONSTITUYENTES FIDUCIARIOS

11. Tipo 12. Número de identificación DV 13. Nombre

III. IDENTIFICACIÓN DE LA CUENTA EN EL EXTERIOR

14. Nombre del banco 15. Código país 16. Código ciudad

17. Número de la cuenta 18. Código moneda

IV. INFORME DE MOVIMIENTOS CUENTA DE COMPENSACIÓN

19. Sin movimiento

A. NUMERALES CAMBIARIOS

20. Numeral ingreso	21. Valor ingreso	22. Numeral egreso	23. Valor egreso

B. NUMERALES CAMBIARIOS POR DEVOLUCIONES

24. Numeral egreso	25. Valor ingreso	26. Numeral ingreso	27. Valor egreso

28. Saldo Anterior 29. Ingresos del período (21+25) 30. Egresos del período (23+27) 31. Nuevo saldo

C. INVERSIONES FINANCIERAS

32. Nuevo saldo inversiones financieras 33. Overnight pendientes de redención a fin de mes

D. IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR (CONTRAPARTE) VENDEDOR O COMPRADOR O IMC - IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR CONTRAPARTE DE UNA OPERACIÓN INTERNA

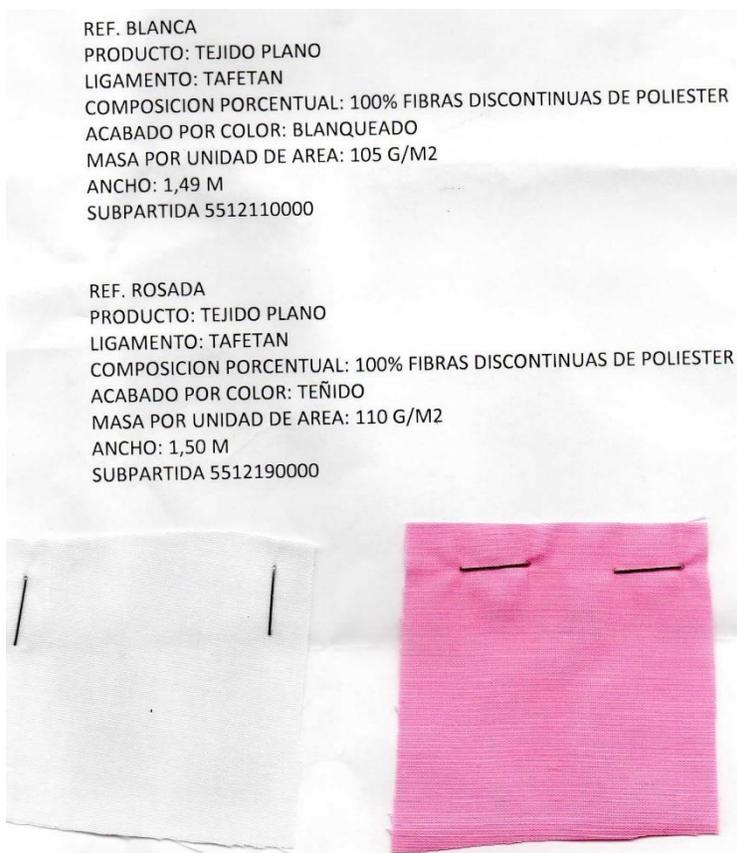
34. Tipo 35. Número de identificación DV 36. Código asignado en el BR 37. Numeral 38. Valor

Fuente: Banco de la República.

Anexo 6.

Ejemplo de una de las Subpartidas arancelarias, que se obtienen luego de enviar muestras a merciología para las características del producto.

Imagen 5. Subpartida arancelaria para completar los requisitos de embarques y legalización.



Fuente: Merciológica de la Aduana

Anexo 7.

Bill of Lading (Conocimiento de Embarque). Documento que se llenaba a la hora de embarcar, en el cual va la información del embarcador (proveedor), el importador y la descripción de la mercancía a transportar, al igual que el puerto de destino y el puerto de embarque.

Imagen 6. Bill of Lading (Conocimiento de Embarque).

OCEAN BILL OF LADING				
Shipper		B/L No.		
Consignee (if "To Order" so indicate)		RECEIVED by the Carrier the Goods as specified below in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, authorized or permitted herein and subject to all the terms and conditions appearing on the front and reverse of this Bill of Lading to which the Merchant agrees by accepting this Bill of Lading, any local privileges and customs notwithstanding.		
Notify party (No claim shall attach for failure to notify)		The particulars given below are stated by the shipper and the weight, measures, quantity, condition, contents and value of the Goods are unknown to the Carrier.		
Vessel / Voy. No:		Place of receipt		
Port of loading		Port of discharge		
Place of delivery		No. of original Bill of Lading		
Marks/Numbers	No. of packages	Description of goods	Gross weight	Measurement
Freight and charges		Prepaid	Collect	Excess value declaration as per clause 11.4
		If required by the Carrier one (1) original Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order. In WITNESS whereof one (1) original Bill of Lading has been signed if not otherwise stated below, the same being accomplished, the other(s), if any, to be void.		
Freight payable at		Number of Original B/L(s)		Place & date of issue
SHIPPED ON BOARD DATE		Stamp & signature of the Carrier or its agent		
JURISDICTION AND LAW CLAUSE				

Fuente: Bill of Lading global.

GLOSARIO

Agente de Carga: es una persona o empresa que organiza envíos para individuos o corporaciones para llevar mercancías del fabricante o productor a un mercado, cliente o punto final de distribución

Comercio Internacional: es el intercambio, transacciones, ventas (exportación) o compras (importaciones) de bienes, bienes intermedios, materias primas, productos finales, o servicios entre 2 o más países, o entre regiones y bloques.

Contenedor: son los recipientes de carga que permiten almacenar la mercancía para transportarla tanto en camiones, trenes y barcos, posibilitando así el transporte intermodal.

Cuentas de Compensación: Son cuentas bancarias en moneda extranjera registradas ante el Banco de la República y abiertas por residentes colombianos con entidades financieras del exterior.

Divisas: son las monedas utilizadas en una región o país ajeno a su lugar de origen o unión monetaria. Éstas se intercambian en el mercado monetario mundial, por lo que su precio fluctúa respecto a otras divisas

Embalaje: es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

Embarque: se entiende la acción de cargar las mercaderías sobre los medios de transporte en que han de salir del recinto aduanero con destino al exterior o a otras Aduanas del país

Flete: es el costo a pagar por el desplazamiento de una carga en un medio de transporte.

FOB: (Free On Board) es un término en el derecho comercial internacional que especifica en qué punto las obligaciones, costos y riesgos respectivos involucrados en la entrega de bienes pasan del vendedor al comprador bajo el estándar Incoterms publicado por la Cámara de Comercio Internacional

Merceología: es la ciencia que estudia la naturaleza u origen, composición o función de todas las cosas muebles susceptibles o no de comercio y conforme a ella y clasificación, para gestionar documentaciones aduaneras

Navieras: son compañías dedicadas al transporte de carga por vía marítima de puerto a puerto, siendo un sector de servicios esencial en el mercado de la exportación e importación de mercancías